

Wie Farben wirken

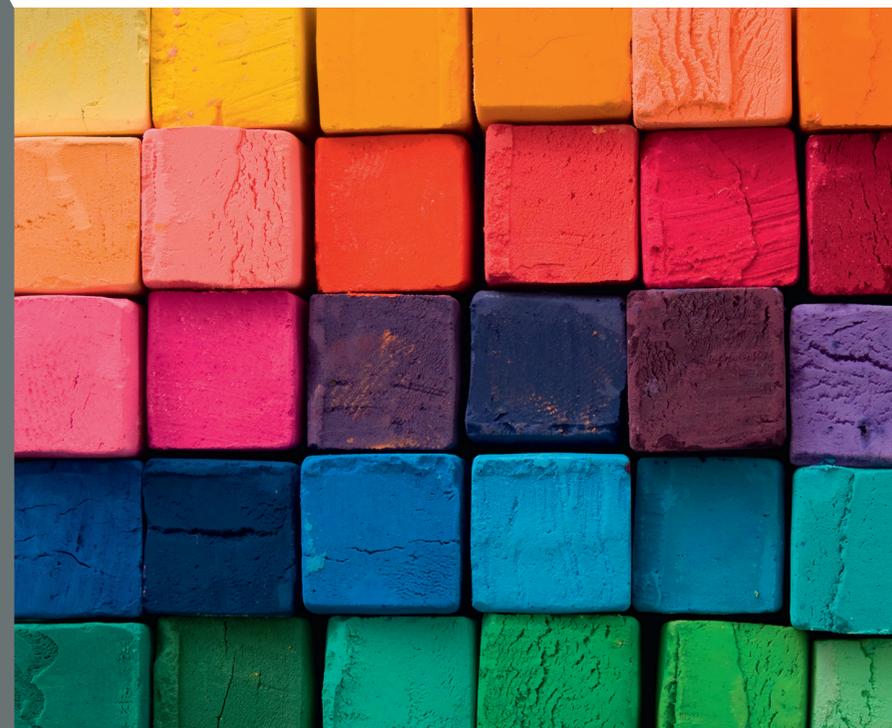
Prickelnd und intensiv – Farben füttern unseren Geist. Sie bewegen unsere Gefühle und beeinflussen unsere Stimmung. Die Wirkung von Farben zeigt sich in vielen Facetten unseres Lebens: In der Kommunikation, in der Gestaltung von Räumen und Produkten.

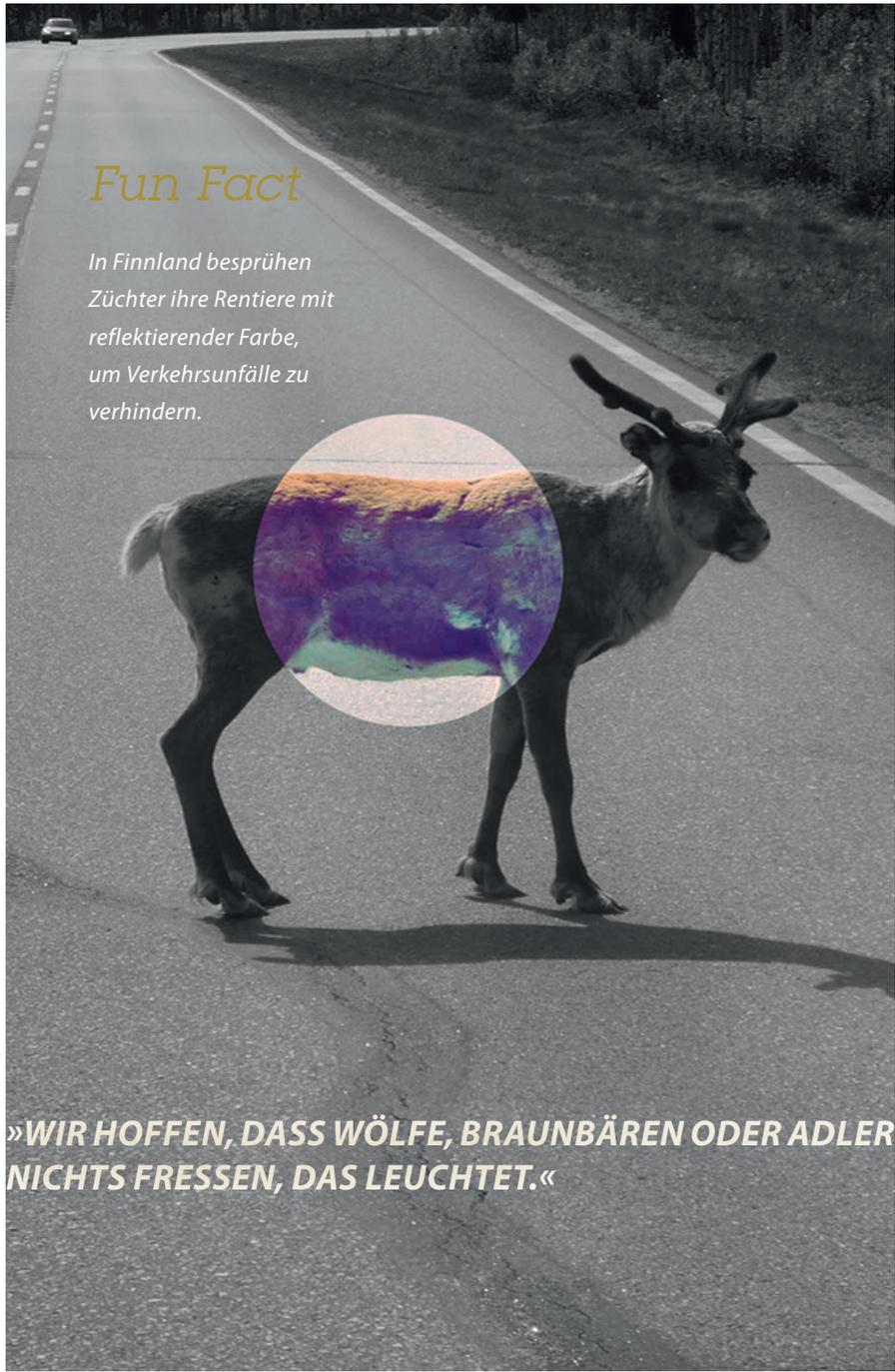
Farben hinterlassen sogar ihre Spuren in der Religion. Bei Ritualen oder Gottesdiensten spielen sie eine bedeutsame Rolle. Sie stehen als Symbol für die Geschichte und Kultur eines Landes. Mit Farben setzen wir Zeichen und drücken unsere Zugehörigkeit aus.

Im Fernen Osten steht die Farbe Weiß für Trauer und Tod. In den westlichen Industriestaaten übernimmt Schwarz diese Aufgabe.



Japanische Dämonenmaske





Fun Fact

In Finnland besprühen Züchter ihre Rentiere mit reflektierender Farbe, um Verkehrsunfälle zu verhindern.

»WIR HOFFEN, DASS WÖLFE, BRAUNBÄREN ODER ADLER NICHTS FRESSEN, DAS LEUCHTET.«

Blau – Sehnsucht, Sicherheit, Seriosität

Blau ist die Farbe des Vertrauens und der Treue. Blau ist die Tiefe des Meeres und die Unendlichkeit. Blau weckt beruhigende Emotionen. Es wirkt heilend und reinigend. Blaues Wasser und blauer Himmel zeigen den Frieden der Natur. Blau bestimmt den wunschlosen Moment der Erholung und führt zu un-

bewusster Entspannung. Blau strahlt eine Frische und Kühle aus. Eis und Schnee schimmern blau, die Haut wird blau, wenn man friert. Gleichzeitig symbolisiert Blau Vertrauen, Harmonie und Zusammenarbeit. Blau ist daher oft die erste Option als Hausfarbe für Versicherungen und Banken.



Rot – Liebe, Leidenschaft, Lebenskraft

Rot steht für tiefe Gefühle und Triebe, Stärke, Wut, Hass, Liebe, Sex und hemmungslosen Genuss. Rot ist Blut – und das Feuer des Lebens. Die Farbe Rot setzt Signale. Sie wirkt anregend, würzig, wärmend und dynamisch. Rot ist dominant und emotional. Rot signalisiert Energie, Lebensfreude, den

Sieg und die Freiheit. Schäumende Wut oder intensives Lieben – gegensätzliche Gefühle, die das Blut in Wallung bringen. Man sieht Rot. Rot ist eine Farbe der Auffälligkeit und der Auszeichnung. Sie schafft Wiedererkennungswert und wird deshalb besonders gerne in der Werbung verwendet.



Grün – Heilung, Hoffnung, Harmonie

Grün ist die Symbolfarbe des Lebens. Sie schafft Hoffnung auf neues Leben als Farbe des Wachstums, der Jugend, des Beginns. Grüne Wiesen, Felder, Wälder und Pflanzen – Grün ist die Natur, die Natürlichkeit und die Naturbelassenheit. Grün steht für zarte Frische, schüchterne Lebendigkeit und jugendliche

Leichtigkeit. Die Farbe hat eine beruhigende und harmonisierende Wirkung. Sie wird mit Gesundheit, Umwelt und Naturprodukten in Verbindung gebracht. Und nicht zuletzt ist Grün die Farbe Ihrer Agentur twist. Um genauer zu sein: 80% Cyan, 100% Gelb 10% Schwarz, HKS 64, RAL 6018 bzw. Oracal 062.

